

JURYRAPPORT ONDERNEMERSPRIJS HOEKSCHE PLUIM 2006

In 2006 hebben de Ondernemersvereniging Hoeksche Waard, Contact Jonge Bedrijven Hollandse Waarden en de Kamer van Koophandel voor de vijfde maal de ondernemersprijs de Hoeksche Pluim uitgeschreven.

De commissie Hoeksche Pluim heeft als criterium voor deze Pluim gekozen voor creatief ondernemerschap.

De aangemelde ondernemers zijn beoordeeld op;

1. Mate van creativiteit: afwijken van het in het bedrijf en/of branche reeds bestaande.
2. Nieuwheid: afwijken van het tot nog toe gangbare beleid
3. Marktgerichtheid: inspelen op markt- of consumentenvraag.
4. Maatschappelijke kwaliteit: inspelen op en een bijdrage leveren aan zorg voor milieu, kwaliteit, werkgelegenheid, personeels- en ARBO-beleid.
5. Succes: aantoonbare bijdrage aan het bedrijfsresultaat bijv. qua omzetvergroting, kosten of verbetering imago etc.
6. Creatief vermogen: organiseren en doorvoeren van het proces, samenwerking, gebruik van kennisbronnen en middelen.

De Jury bestaande uit

Mevrouw Both

De heer Kolf

De heer Van der Kuijp

De heer Goedvolk

En ondergetekende hebben de u zojuist getoonde bedrijven bezocht en uitvoerig doorgelicht.

Reedijk Hydrauliek

Componentenspecialist wordt machinebouwer

Een specialist in hydraulische componenten. Reedijk Hydrauliek legt zich toe op nieuwbouw en onderhoud van hydraulische installaties en aanverwante machinebouw.

Hier is duidelijk sprake van een bedenker aan het werk. Zo heeft Reedijk van een autolaadkraan een mobiele kraan bedacht. En wel zo compact dat hij bij u door de achterdeur naar binnen kan.

De jury heeft waardering voor het excellente denkwerk dat aan de creatie is voorafgegaan. De bescheidenheid van Dirk Reedijk staat niet in verhouding tot de resultaten van zijn technisch vernuft.

Gezien zijn drive, geloof in eigen vakmanschap, creativiteit en de daaruit voortgekomen resultaten is de jury van mening dat hij de nominatie voor de Hoeksche Pluim ten volle verdient.